Manual de Normas

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

COMITÉ PARALÍMPICO
PORTUGAL

COMITÉ PARALÍMPO PORTUGAL

KIT DE NORMAS GRÁFICAS

Este kit de normas gráficas define um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta do Logótipo Comité Paralímpico de Portugal (CPP).

O logótipo e os elementos que o constituem pertencem a uma unidade gráfica que não deve ser alterada ou utilizada em proporções diferentes daquelas que são indicadas.

O objetivo deste documento é proporcionar a todos os que colaboram com o CPP, o cumprimento das regras básicas, tornando assim o seu logótipo numa imagem coerente, símbolo de qualidade e sucesso.

O desenvolvimento do projeto de identidade do CPP é da responsabilidade da Direção de Marketing, que deverá ser contactada para qualquer esclarecimento em caso de dúvida.

COMITÉ PARALÍMPICO
PORTUGAL

MARCA

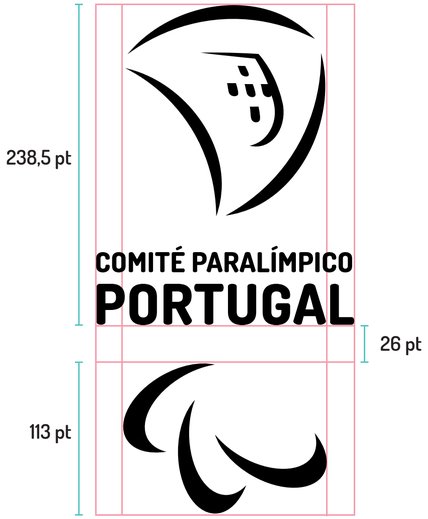
VERSÃO INSTITUCIONAL
VARIANTE VERTICAL

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e nao pode, em circunstância alguma, ser alterada.

As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as condicionantes do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.





MARCA

VERSÃO INSTITUCIONAL
VARIANTE HORIZONTAL

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e nao dava, em circunstância alguma, ser alterada.

As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as conficionantes do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.





MARCA

VERSÃO PARALÍMPICOS PORTUGAL
VARIANTE VERTICAL

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e nao dava, em circunstância alguma, ser alterada.

As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as conficionantes do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.





MARCA

VERSÃO PARALÍMPICOS PORTUGAL
VARIANTE HORIZONTAL

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e nao dava, em circunstância alguma, ser alterada.

As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as conficionantes do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.





MARCA

ENGLISH VERSIONS

VERTICAL AND HORIZONTAL VARIANTS

The relation between the many elements of the logo was carefully studied in order to establish a balance visual and shouldn't, in any circumstance, be changed.

The horizontal and vertical variants of the main version are allowed to be used accordingly to the different formats' settings.

An english version of the logo was also created.

INSTITUTIONAL VERSION





PORTUGAL PARALYMPICS VERSION





MARCA

DIMENSÕES MÍNIMAS

De modo a não se perder a leitura do logótipo, este nunca deve ser utilizado em dimensões inferiores às estabelecidas.

Para dimensões inferiores às autorizadas ou constrangimentos provocados pelo suporte, deverá ser unicamente utilizado o conjunto tipográfico que compõe o logótipo (a preto ou branco).

VARIANTE INSTITUCIONAL





VARIANTE PARALÍMPICOS PORTUGAL





MARCA

MARGEM DE SEGURANÇA

Para uma correta leitura do logótipo, surge uma área de reserva em torno deste.

A área de segurança nunca pode ser violada por qualquer outro elemento. As dimensões apresentadas são mínimas, devendo estas, sempre que possível, serem aumentadas.

VARIANTE INSTITUCIONAL





VARIANTE PARALÍMPICOS PORTUGAL





UNIVERSO CROMÁTICO

CORES DAS MARCAS

O universo cromático do logótipo é um importante elemento de Identidade e deve ser sempre reproduzido o mais corretamente possível.

O sistema a utilizar deve, sempre que possível, ser o de cores diretas.

A diversidade de sistemas cromáticos permitirá sempre o devido reconhecimento da marca, independetemente do suporte e/ou sistema de produção empregue.

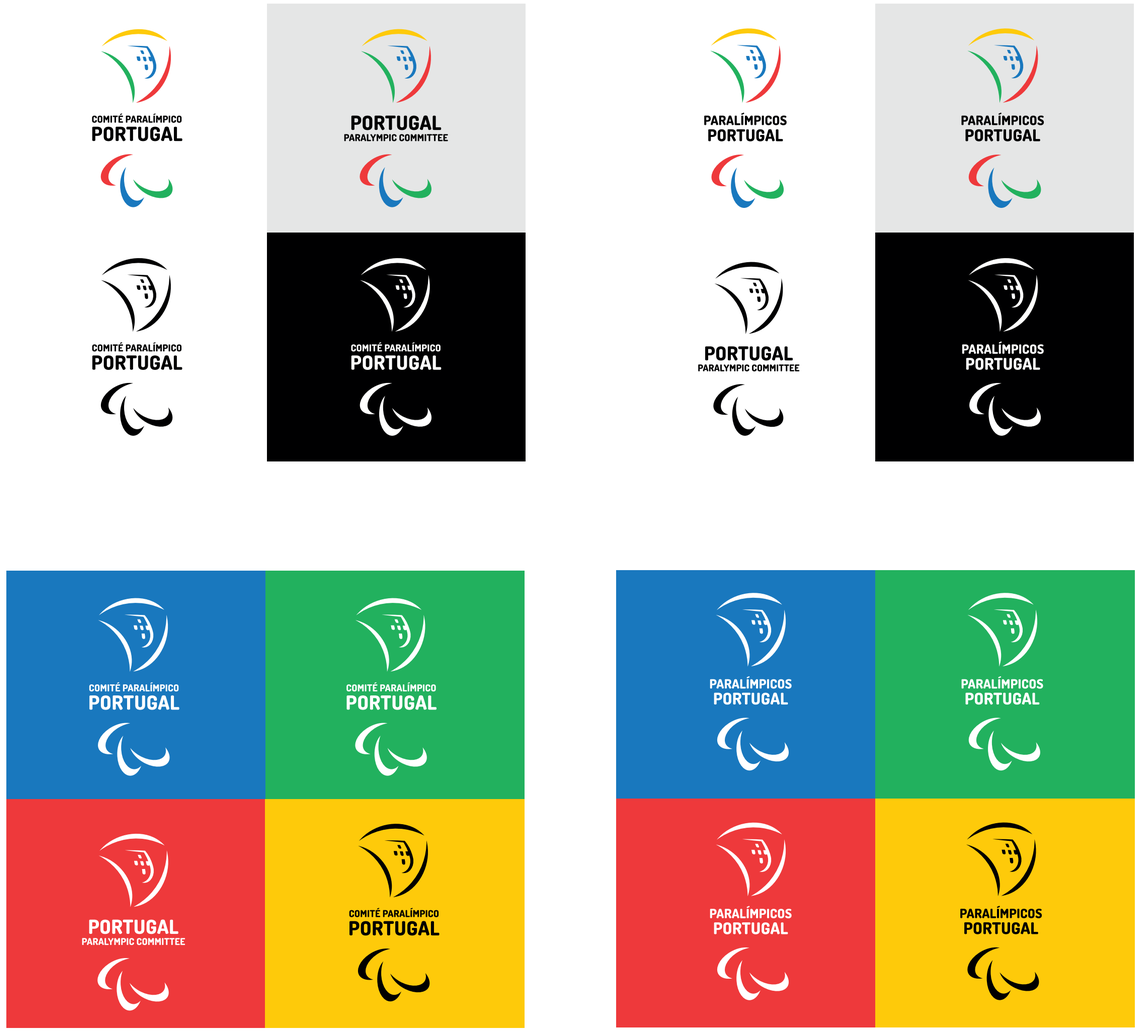
	CMYK	RGB	CÓDIGO HEXADECIMAL
	0C 20M 100Y 0K	255R 204G 0B	# FFCC00
	0C 95M 90Y 0K	240R 40G 45B	# F0252D
	100C 40M 0Y 0K	0R 120G 208B	# 0078D0
	100C 0M 100Y 0K	0R 166G 81B	# 00A651
	91C 79M 62Y 97K	0R 0G 0B	# 000000

UNIVERSO CROMÁTICO

O universo cromático do logótipo é um importante lemento de Identidade e deve ser sempre reproduzido o mais elmente possível.

A diversidade de sistemas cromáticos permitirá sempre o devido reconhecimento da marca, independentemente do suporte e/ou sistema de produção empregue.

> PANTONE sistema de impressão em cores directas (ex: brochuras, folhetos, sinalética);
> CMYK para impressão em quadricromia (ex.: anúncios de imprensa);
> RGB para utilização online, documentos e apresentações (ex.: site CPP);
> VINIL para referencia em decorações exteriores (ex.: decoração de viaturas, montras, etc...).



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA ÚNICA

A tipogradia é mais um dos elementos que caracterizam a identidade do logotipo.

A tipografia “Dosis” é aplicada no logotipo e também utilizada em todos o material de suporte à marca apresentando-se com várias variantes.

DOSIS

(EXTRABOLD;BOLD;SEMIBOLD;MEDIUM;REGULAR;LIGHT;EXTRALIGHT)

AAAAAAA

ABCDEFGHIJKLOMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!,.:;”#$%&/()=?*

INTERDIÇÕES

UTILIZAÇÕES NÃO CONTEMPLADAS

É fundamental que o logótipo mantenha a sua identidade inalterada, de forma a construir uma imagem de marca, seja qual for o suporte inidicado.

As situações aqui representadas são exemplos que não devem ocorrer de forma alguma.

> A> tipografia não contemplada;
> B> alteração na ordem das cores;
> C> variante não contemplada;
> D> inversão;
> E> aplicação indevida sobre fundo;
> F> outline não contemplado.

A PANTONE



B



C



D



E



F





COMITÉ PARALÍMPICO
PORTUGAL



Rua do Sacramento nº4, R/C, Fanqueiro, 2670-372 Loures, Portugal

www.paralimpicos.pt | FB @paralimpicos.pt | IG @paralimpicos | TW @paralimpicospt | LK @paralimpicos | YT ParalimpicosPT