

# Manual de Normas

---

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL



**COMITÉ PARALÍMPICO  
PORTUGAL**





## COMITÉ PARALÍMPO PORTUGAL KIT DE NORMAS GRÁFICAS

Este kit de normas gráficas define um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta do Logótipo Comité Paralímpico de Portugal (CPP).

O logótipo e os elementos que o constituem pertencem a uma unidade gráfica que não deve ser alterada ou utilizada em proporções diferentes daquelas que são indicadas.

O objetivo deste documento é proporcionar a todos os que colaboram com o CPP, o cumprimento das regras básicas, tornando assim o seu logótipo numa imagem coerente, símbolo de qualidade e sucesso.

O desenvolvimento do projeto de identidade do CPP é da responsabilidade da Direção de Marketing, que deverá ser contactada para qualquer esclarecimento em caso de dúvida.



# MARCA

## VERSÃO INSTITUCIONAL

### VARIANTE VERTICAL

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e não pode, em circunstância alguma, ser alterada.

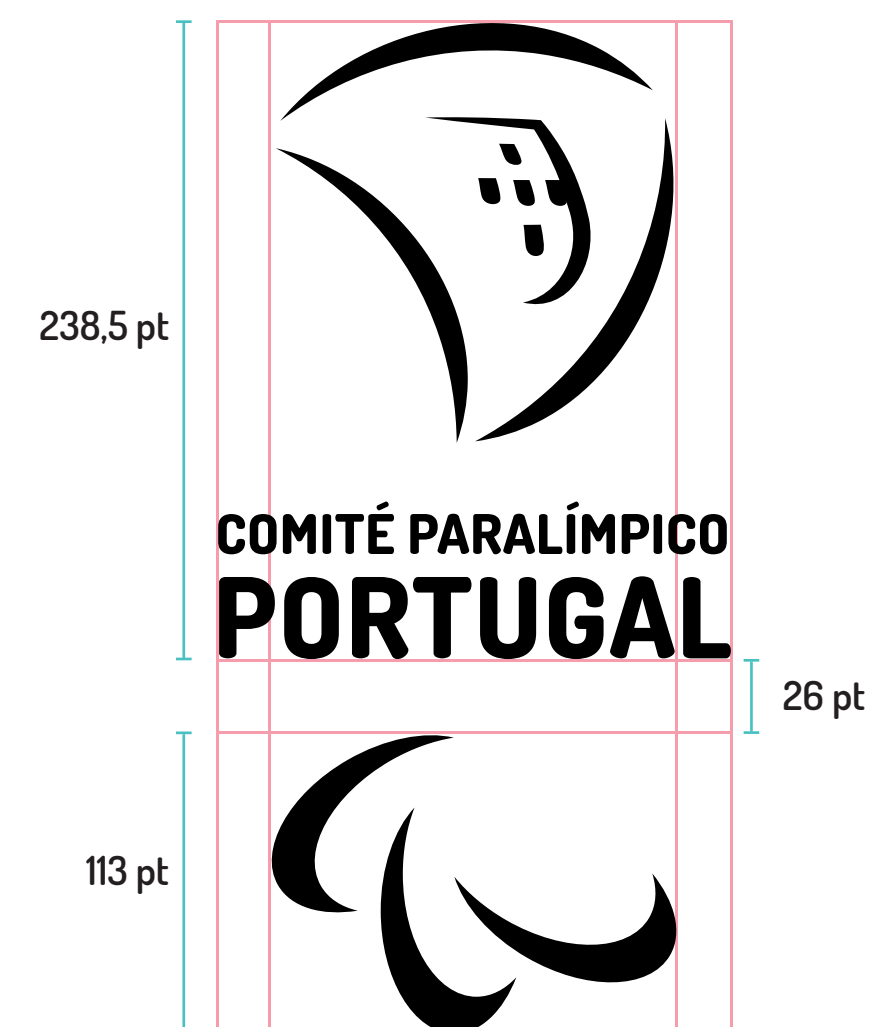
As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as condicionantes do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.

COMITÉ PARALÍMPO PORTUGAL  
KIT DE NORMAS GRÁFICAS



COMITÉ PARALÍMPICO  
**PORTUGAL**



# MARCA

## VERSÃO INSTITUCIONAL VARIANTE HORIZONTAL

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e não deve, em circunstância alguma, ser alterada.

As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as especificações do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.



# MARCA

## VERSÃO PARALÍMPICOS PORTUGAL VARIANTE VERTICAL

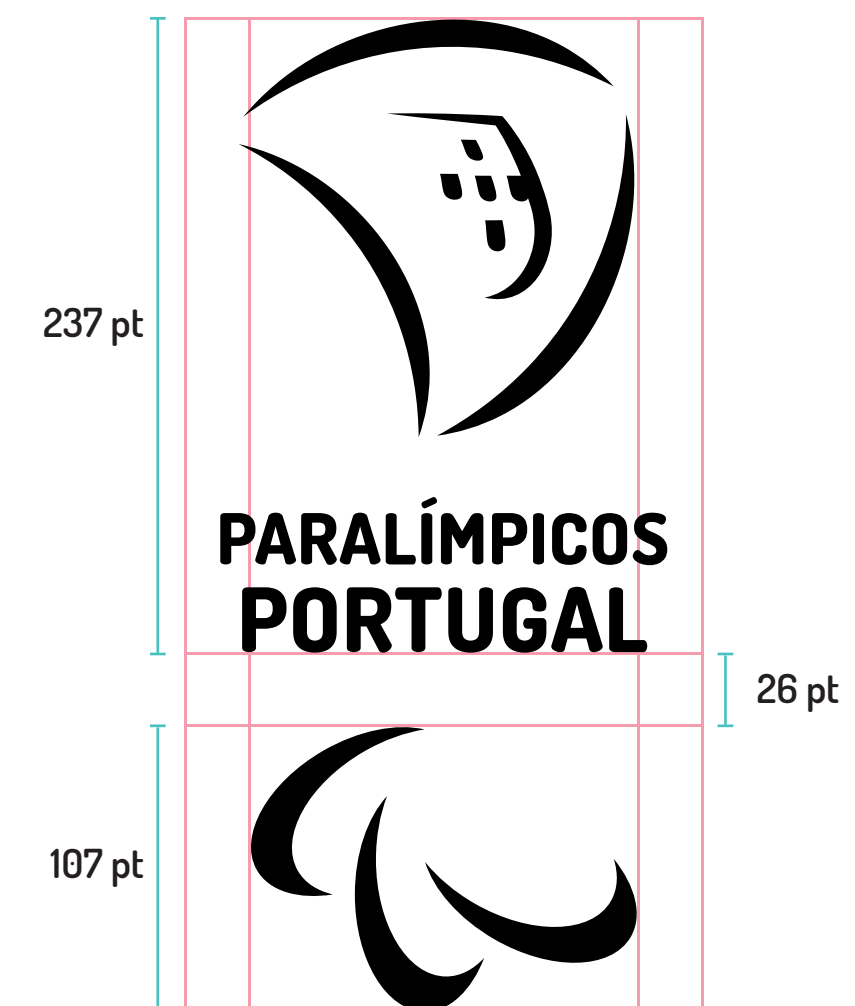
A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e não deve, em circunstância alguma, ser alterada.

As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as especificações do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.



**PARALÍMPICOS  
PORTUGAL**



# MARCA

## VERSÃO PARALÍMPICOS PORTUGAL VARIANTE HORIZONTAL

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e não deve, em circunstância alguma, ser alterada.

As variantes vertical ou horizontal da versão principal poderão ser assumidas de acordo com as especificações do formato ou outras.

Foi igualmente preparada uma versão em inglês deste logótipo.



# MARCA

## ENGLISH VERSIONS

### VERTICAL AND HORIZONTAL VARIANTS

The relation between the many elements of the logo was carefully studied in order to establish a balance visual and shouldn't, in any circumstance, be changed.

The horizontal and vertical variants of the main version are allowed to be used accordingly to the different formats' settings.

An english version of the logo was also created.

COMITÉ PARALÍMPO PORTUGAL  
KIT DE NORMAS GRÁFICAS

### INSTITUTIONAL VERSION



### PORTUGAL PARALYMPICS VERSION



# MARCA

## DIMENSÕES MÍNIMAS

De modo a não se perder a leitura do logótipo, este nunca deve ser utilizado em dimensões inferiores às estabelecidas.

Para dimensões inferiores às autorizadas ou constrangimentos provocados pelo suporte, deverá ser unicamente utilizado o conjunto tipográfico que compõe o logótipo (a preto ou branco).

COMITÉ PARALÍMPO PORTUGAL  
KIT DE NORMAS GRÁFICAS

### VARIANTE INSTITUCIONAL



### VARIANTE PARALÍMPICOS PORTUGAL





# MARCA

## MARGEM DE SEGURANÇA

Para uma correta leitura do logótipo, surge uma área de reserva em torno deste.

A área de segurança nunca pode ser violada por qualquer outro elemento. As dimensões apresentadas são mínimas, devendo estas, sempre que possível, serem aumentadas.



### VARIANTE INSTITUCIONAL



### VARIANTE PARALÍMPICOS PORTUGAL





# UNIVERSO CROMÁTICO

## CORES DAS MARCAS

O universo cromático do logótipo é um importante elemento de Identidade e deve ser sempre reproduzido o mais corretamente possível.

O sistema a utilizar deve, sempre que possível, ser o de cores diretas.

A diversidade de sistemas cromáticos permitirá sempre o devido reconhecimento da marca, independentemente do suporte e/ou sistema de produção empregue.

|                                                                                       | CMYK            | RGB          | CÓDIGO HEXADECIMAL |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------------|
|    | 00 20M 100Y 0K  | 255R 204G 0B | # FFCC00           |
|    | 00 95M 90Y 0K   | 240R 40G 45B | # F0252D           |
|   | 100C 40M 0Y 0K  | 0R 120G 208B | # 0078D0           |
|  | 100C 0M 100Y 0K | 0R 166G 81B  | # 00A651           |
|  | 91C 79M 62Y 97K | 0R 0G 0B     | # 000000           |

# UNIVERSO CROMÁTICO

O universo cromático do logótipo é um importante lemento de Identidade e deve ser sempre reproduzido o mais elmente possível.

A diversidade de sistemas cromáticos permitirá sempre o devido reconhecimento da marca, independentemente do suporte e/ou sistema de produção empregue.

- > PANTONE sistema de impressão em cores directas (ex: brochuras, folhetos, sinalética);
- > CMYK para impressão em quadricromia (ex.: anúncios de imprensa);
- > RGB para utilização online, documentos e apresentações (ex.: site CPP);
- > VINIL para referencia em decorações exteriores (ex.: decoração de viaturas, montras, etc...).

COMITÉ PARALÍMPO PORTUGAL  
KIT DE NORMAS GRÁFICAS





# TIPOGRAFIA

## TIPOGRAFIA ÚNICA

A tipografia é mais um dos elementos que caracterizam a identidade do logotipo.

A tipografia “Dosis” é aplicada no logotipo e também utilizada em todos o material de suporte à marca apresentando-se com várias variantes.

## DOSIS

(EXTRABOLD;BOLD;SEMIBOLD;MEDIUM;REGULAR;LIGHT;EXTRALIGHT)

**A A A A A A**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!.,,:;"#\$/()=?\*

# INTERDIÇÕES

## UTILIZAÇÕES NÃO CONTEMPLADAS

É fundamental que o logótipo mantenha a sua identidade inalterada, de forma a construir uma imagem de marca, seja qual for o suporte indicado.

As situações aqui representadas são exemplos que não devem ocorrer de forma alguma.

- > A> tipografia não contemplada;
- > B> alteração na ordem das cores;
- > C> variante não contemplada;
- > D> inversão;
- > E> aplicação indevida sobre fundo;
- > F> outline não contemplado.

COMITÉ PARALÍMPO PORTUGAL  
KIT DE NORMAS GRÁFICAS

A PANTONE



B



C



D



E



F





**COMITÉ PARALÍMPICO  
PORTUGAL**



Rua do Sacramento nº4, R/C, Fanqueiro, 2670-372 Loures, Portugal

[www.paralimpicos.pt](http://www.paralimpicos.pt) | FB @paralimpicos.pt | IG @paralimpicos | TW @paralimpicospt | LK @paralimpicos | YT ParalimpicosPT